

## **Analyse des déterminants de la demande touristique au Sénégal (Resumé)**

Par : Mamadou DAFF

Publication : 2005

94 pages

Le Sénégal avait mis en place, au début des années 70, une politique de développement du secteur touristique. Cette politique s'est matérialisée par de gros investissements publics qui ont permis la construction de plusieurs établissements hôteliers de grand standing. Ces actions répondaient à un besoin de diversification de l'économie sénégalaise. L'objectif était de développer le tourisme récepteur en suscitant la demande au niveau des marchés émetteurs de touristes. A l'époque, le tourisme balnéaire était très prisé, ce qui assurait au Sénégal une forte croissance des flux d'arrivées de touristes en provenance d'Europe et d'Amérique.

Le développement de la concurrence et l'essoufflement du produit balnéaire ont eu pour conséquence la baisse des parts de marché et du taux de croissance de la demande touristique adressée au Sénégal. Plusieurs politiques ont été entreprises au début des années 90 pour renverser cette situation et accroître ainsi la demande touristique du Sénégal. Ces mesures n'ont malheureusement pas abouti du fait de l'adoption par les autorités du Sénégal en 1993, d'un plan d'urgence destiné à rétablir les équilibres macroéconomiques. Ceci a entraîné la fermeture de tous les bureaux de promotion du tourisme en Europe et en Amérique du Nord, excepté celui de la France et des Etats Unis. En mars 2002, les autorités du tourisme et les professionnels ont réagi à cette situation en organisant les assises nationales sur le tourisme, dont l'objectif principal était d'identifier l'ensemble des contraintes au développement du secteur touristique.

C'est dans ce contexte que s'inscrit cette étude, qui a pour objectif d'analyser la demande touristique sénégalaise. Pour ce faire, nous avons utilisé un modèle économétrique basé sur les enseignements tirés de la littérature théorique et des travaux empiriques, mais aussi, de la spécificité du tourisme sénégalais. La nature des données nous a amené à utiliser la méthode d'estimation des panels. Il s'agit des panels cylindrés, c'est-à-dire qu'il existe pour tous les pays de l'échantillon des données couvrant toute la période. La demande touristique est représentée ici par le nombre de nuitées touristiques.

Les variables explicatives retenues sont le Produit Intérieur Brut (PIB) des pays émetteurs, qui représente le revenu des touristes, le prix relatif (obtenu à partir du rapport des indices des prix du pays d'origine et de la destination), le taux de change et enfin, les capacités d'hébergements touristiques estimées en nombre de réceptifs touristiques.

La période de l'étude s'étend de 1972 (années des premières statistiques disponibles) à 2003, alors que les pays émetteurs de touristes étudiés sont : l'Allemagne, la Belgique, le Canada, l'Espagne, la France, la Hollande, l'Italie, le Luxembourg, le Portugal, le RoyaumeUni, la Suisse et les Etats-Unis.

Les résultats auxquels nous sommes parvenus ont été concluants et riches d'enseignements. Les variables explicatives sont toutes statistiquement significatives et ont donné les signes attendus. La seconde hypothèse de l'étude relative aux effets négatifs du taux de change sur le

nombre de nuitées touristiques du Sénégal a été confirmée par ces résultats , alors que la première qui supposait l'influence positive du revenu des touristes sur la demande touristique du Sénégal a été infirmée par ces mêmes résultats. Aussi, il ressort de cette étude que le Sénégal est considéré comme une destination intermédiaire ou de second choix par les touristes, les variables relatives aux prix affectent négativement la demande touristique. Quant aux capacités d'hébergement touristiques, elles favorisent cette demande.

L'analyse suggère quelques mesures de politiques touristiques telles que le relèvement du standing de la destination (haut de gamme), le positionnement du Sénégal' sur les segments de marché composé de groupes à revenu élevé et l'amélioration de la desserte aérienne.

Descripteurs : Sénégal, Tourisme,

Contact : Institut Africain de Développement Economique et de planification  
BP 3186 CP 18524 Dakar  
Tel : 221 823 10 20  
Fax : 221 822 29 64  
Email : [idep@unidep.org](mailto:idep@unidep.org) / [unidep@unidep.org](mailto:unidep@unidep.org)  
Website : [www.unidep.org](http://www.unidep.org)