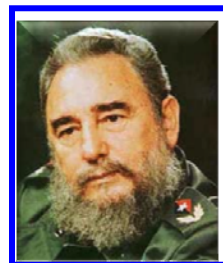


INFORME FINAL
Campaña Nacional de
Alfabetización
"De Martí a Fidel"



Programa Estratégico del Gobierno de
Reconciliación y Unidad Nacional:

"Un programa del Pueblo"

Managua 30 de Junio de 2009



INDICE

PRESENTACIÓN.....	1
I. ANTECEDENTES.....	2
a) Punto de partida: Población Nicaragüense.....	2
b) Referente Educativo.....	2
II. ORGANIZATIVO	3
a) Misión, Visión y Objetivos de la CNA "De Martí a Fidel"	3
b) Organización y funcionamiento de las estructuras.....	4
b.1) Estructura de la CNA.....	4
b.2) Consejo Nacional, Departamental y Municipal de Alfabetización.....	5
c) Censo Nacional INIDE y Censo MINED 2008	5
c.1) Punto de partida: Censo Nacional INIDE 2005.....	5
c.2) Censo MINED 2008: Causas.....	5
c.3) Censo MINED 2008: Realización.....	6
c.2) Censo MINED 2008: Resultados.....	7
d) Sistema de Información del Programa.....	7
d.1) Instrumentos de Aplicación.....	8
d.2) Proceso de consolidación.....	8
e) Coordinaciones.....	8
f) Participación.....	9
g) Sensibilización y Propaganda.....	9
h) Cooperación Internacional.....	10
III. TÉCNICO METODOLÓGICO.....	11
a) Método Oficial de la CNA (Yo Sí Puedo)	11
a.1) Metodología.....	11
a.2) Versiones del Método Yo, Sí Puedo.....	12
a.3) Aplicación del Método.....	12
b) Método Mixto.....	13
a.1) Metodología.....	13
a.2) Aplicación del Método.....	14
c) Impacto de la alfabetización.....	14
IV. DESARROLLO DE LA CNA "De Martí a Fidel".....	16
a) Momentos Decisivos de la CNA.....	16
b) Sistema De Trabajo.....	16
b.1) Planes y Estrategias.....	17
c) Resultados Estadísticos.....	18
d) Actos De Declaratoria de Territorios Libres de Analfabetismo.....	19
e) Administrativo Financiero.....	20
V. LOGROS Y DIFICULTADES.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RETOS Y DESAFIOS.....	26

... y ahora vamos por la Calidad y los Valores!!!



Ministerio de Educación. Dirección General de
Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos

Centro Cívico Camilo Ortega, Módulo "M", Planta Baja* Apdo Postal:108Telef:
2651030 - 2650297 • Fax: 2651595 • <http://www.mined.gob.ni>



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2009: AÑO 30 DE
LA REVOLUCIÓN
Viva Nicaragua Libre!

La Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel"

Programa Estratégico del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional: "Un programa del Pueblo"

PRESENTACIÓN

La voluntad política del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) en la perspectiva de restablecerle al pueblo sus derechos en materia de educación decide desarrollar una Campaña Nacional de Alfabetización en el período 2007 al 2009 para erradicar el analfabetismo en Nicaragua.

Esta misión es encomendada al Ministerio de Educación (MINED) y para lo cual se crea la Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos (DGAEJA).

En ocasión de su culminación al 30 de junio del año 2009, el Ministerio de Educación presenta el **Informe Final** de la Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel".

En este informe se relevan los elementos sustantivos del desarrollo de la CNA, en el periodo correspondiente del 2007 al 2009; enfatizando los aspectos organizativo, metodológico, desarrollo de la CNA propiamente dicha, logros, dificultades, lecciones aprendidas, perspectivas, conclusiones y recomendaciones.

A la fecha del cierre del presente informe el estado del **índice nacional de analfabetismo del país** es de un 4.1%, de acuerdo al Sistema de Información nacional del MINED, creado para esta campaña.

Consideramos haber cumplido con la misión encomendada, contando para ello con el apoyo incondicional del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, la Asesoría cubana, la colaboración de la Brigada venezolana, compañeros de la Juventud Sandinista y de la FES, así como un Cuerpo de Dirección y Personal Nacional, Departamental y Municipal del Ministerio de Educación, que contribuyeron con su entrega, convicción y esperanza de un futuro mejor para el pueblo nicaragüense, a alcanzar logros históricos y significativos para el país, victoria que compartimos con la comunidad internacional, en especial con los países hermanos que luchan por la liberación cultural de sus pueblos.

... y ahora vamos por la Calidad y los Valores!!!



Ministerio de Educación. Dirección General de
Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos

Centro Cívico Camilo Ortega, Módulo "M", Planta Baja • Apdo Postal: 108 • Telef:
2651030 - 2650297 • Fax: 2651595 • <http://www.mined.gob.ni>

V. ANTECEDENTES

a) PUNTO DE PARTIDA: POBLACIÓN NICARAGÜENSE

Para ubicarnos en el contexto de Nicaragua de cara a la Campaña Nacional de Alfabetización de "Martí a Fidel" partimos de los últimos datos poblacionales según censo 2005 del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), que la población nicaragüense en el año 2007 ascendió a 5.142,098 habitantes: 50.7% mujeres y 49.3% hombres. El 55.9% habita en el sector urbano y el 44.1% en el rural. El 46.7% (2.4 millones de personas) viven en situación de pobreza, y 1.7 millones de éstos residen en zonas rurales del país.

Es una población de hombres y mujeres jóvenes, que representan el 67% de la población entre 0 y 25 años de edad y el 64% de la población oscila entre los 18 y 30 años, por lo que el futuro del país necesita de su incorporación a las actividades productivas, económicas, sociales y políticas en condiciones que le permitan aportar al desarrollo de la nación. De esta población al 2005 según Censo INIDE, el índice nacional de analfabetismo en el rango de edad de 15 a 65 años es de **20.07%**.¹

b) REFERENTE EDUCATIVO

En la historia educativa nicaragüense con relación a los procesos de alfabetización, el referente principal lo constituye la Gran Cruzada Nacional de Alfabetización Héroes y Mártires por la Liberación de Nicaragua en los años 80, logrando reducir el analfabetismo de un 55% a un **12.9%**, durante la Revolución Popular Sandinista.

A partir del año 1990 hasta el 2007, en Nicaragua se vive un nuevo contexto político, expresado en el cambio de un gobierno revolucionario a un gobierno neoliberal, quien organizó el sistema educativo con una visión completamente opuesta a las políticas educativas, estructuras y valores construidos por el gobierno revolucionario, provocando el crecimiento del analfabetismo hasta en un 16.49% en el rango de edad de 15 a 65 años de edad.²

Es en este contexto y en el marco del Congreso de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos, realizado en La Habana Cuba, en Junio del año 2004, que el Frente Sandinista de Liberación Nacional FSLN, expresa su interés por conocer sobre la metodología, los procesos organizativos y logísticos para desarrollar en Nicaragua el programa de alfabetización utilizando el Método Yo, Sí Puedo, con el que se han venido logrado éxitos contundentes en la erradicación del analfabetismo, en países como Venezuela, Bolivia, así como algunos estados de México y Argentina entre otros.

El FSLN, dando cumplimiento a su programa histórico, entre el año 2005 y el 2007, asume la responsabilidad de desarrollar procesos de Alfabetización, desde el nivel local, a través de la Fundación Augusto C. Sandino

¹ Anexo 1: Índice de Analfabetismo según Censo realizado por el INIDE en el año 2005 en el Rango de Edades de 15 a 65 años

² Anexo 2 : Proyección 2007 del Índice de Analfabetismo según Censo realizado por el INIDE en el año 2005 en el Rango de Edades de 15 a 65 años

(FACS) y la Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador (AEPFCFA), en conjunto con las Alcaldías en 16 municipios del país de los cuales 14 eran las principales cabeceras departamentales: Managua, Masaya, Granada, Rivas, León, Chinandega, Estelí, Somoto, Ocotal, Jinotega, Matagalpa y Jinotepe y dos municipios: Diriamba y Tola logrando alfabetizar a 125,188 personas.

Este esfuerzo educativo contó con el apoyo solidario y desinteresado del Pueblo y Gobierno de la hermana República de Cuba, quienes además de la asesoría técnica donaron los medios audiovisuales, material didáctico, la cartilla y los manuales del facilitador.

Al triunfo del FSLN en las elecciones del 2006 y al asumir el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, en enero del 2007, el país se encuentra en un franco deterioro de las políticas sociales. De manera particular con relación a los niveles educativos, la población sufre un rezago donde la situación del analfabetismo representa 604,851 iletrados de 15 a 65 años de edad según el Censo INIDE 2005.

En general los programas y proyectos de alfabetización existentes en el país, registraban una cobertura limitada dado que respondían a la lógica del financiamiento que se lograba de la cooperación internacional, lo que no era suficiente para responder a la demanda nacional, por lo que era necesario llevar a cabo en el país una Campaña Nacional de Alfabetización.

VI. ORGANIZATIVO

a) VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA CNA “DE MARTÍ A FIDEL”

Visión: Desarrollar entre los alfabetizados una base sólida para alcanzar a mediano plazo, la Educación Básica de Jóvenes y Adultos, contribuyendo a su desarrollo personal y crecimiento económico y por ende, la reducción de la pobreza.

Misión: Brindar la oportunidad a las personas de 15 a 65 años de edad y más que por diversas razones no tuvieron acceso a la educación, a iniciar el proceso de la lecto- escritura, a través del Método Audiovisual denominado “Yo, Sí Puedo” asegurando con ello su continuidad educativa.

Objetivo General:

Reducir el índice de analfabetismo a menos del 5%, conforme a los parámetros establecidos por la UNESCO y declarar a Nicaragua “Territorio Libre de Analfabetismo”, estableciendo una base sólida para alcanzar, a mediano plazo, la Educación Primaria con los alfabetizados y subescolarizados a fin de lograr su propio desarrollo como persona y contribuyendo el crecimiento económico y reducción de la pobreza.

Objetivos Específicos:

- Reducir el analfabetismo, mediante la alfabetización de 604,851 ciudadanos iletrados en el ámbito nacional, durante el período 2007-2009 propiciando la participación de amplios sectores socio-económicos, políticos, religiosos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Brindar oportunidad a personas con capacidades diferentes, a través del Método “Yo, Sí Puedo”, el que incluye sistema de signos para personas con problemas físico –motores y sistema Braille para no videntes.
- Generar un movimiento nacional de apoyo a la Campaña Nacional de Alfabetización que logre integrar las diferentes estrategias institucionales y de otros sectores en el combate al analfabetismo.

- Crear condiciones en los alfabetizados para que mejoren su calidad de vida en la zona donde residen.
- Promover la incorporación, permanencia y desarrollo estratégico de la población femenina a los Puntos de Alfabetización.
- Respetar la autonomía de las comunidades indígenas de la Costa Caribe, así como de sus raíces culturales y lingüísticas alfabetizando en Miskito, Mayangna y Creole.
- Promover, con la alfabetización, la salud preventiva, la educación sexual y reproductiva, la conservación y preservación del medio ambiente, elevar la producción y la formación de valores humanos.
- Conducir a los nuevos alfabetizados a la continuidad educativa a través de las diversas estrategias que desarrolla la DGAEJA.

b) ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS:

b.1) Estructura de la CNA

La puesta en marcha de la Campaña Nacional de Alfabetización, significó un cambio en las estructuras nacionales, departamentales y municipales del Ministerio de Educación. Este cambio de estructura, pasó desde el inicio con la asunción del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, por un proceso de tránsito de la Dirección de Alfabetización por la AEPCFA, hacia la conducción de la misma por el Ministerio de Educación, hasta llegar a su institucionalización.

A nivel del Ministerio de Educación y para dar respuesta a la voluntad política del GRUN se designó una Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos para la atención de la campaña bajo la conducción de la Dirección Superior del MINED, con equipo de técnicos nacionales que tenían asignado uno o dos departamentos para darle seguimiento y asesoría a las coordinaciones departamentales y municipales de Alfabetización y Educación de Adultos (ALFA-EDA). Así como unidades de apoyo tanto para la planificación, control, seguimiento, estadísticas y una oficina de apoyo para las gestiones administrativas-financieras.

En el primer año de la CNA la conducción estuvo a cargo de manera directa por la DGAEJA y sus estructuras departamentales y municipales, lo que provocó dualidad de mandos entre los delegados departamentales y los coordinadores departamentales ALFA –EDA; Es a partir del mes de julio 2008 que se logra superar la dualidad de mandos existentes en el territorio, asumiendo de manera directa y sistemática la conducción de la CNA por el Ministro de Educación, la Dirección Superior del MINED, mando que se reprodujo en el territorio en los Delegados Departamentales y Municipales de Educación; lo que implicó un proceso de articulación con los coordinadores departamentales y municipales de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos.

A nivel territorial bajo la conducción de los Delegados Departamentales y Municipales del MINED, se fortalecieron y consolidaron los equipos técnicos de los 153 municipios del país. Se contrató personal técnico para la atención y seguimiento de los puntos de alfabetización así como estadígrafos y oficiales administrativos departamentales. En el año 2008 a nivel territorial se contrataron 787 técnicos a nivel nacional, departamental y municipal a demás del personal existente; la mayoría de los cuales eran jóvenes con una aspiración de servicio y búsqueda de aprendizaje.

Los equipos técnicos municipales en conjunto con directores y docentes de núcleos educativos, líderes comunitarios civiles y religiosos, entre los que se destacan los líderes de los CPC y las organizaciones

estudiantiles y juveniles como la FES, Juventud Sandinista y ANDEN, se dieron a la tarea de la captación de los facilitadores(as), pilares fundamentales en la tarea de alfabetizar, estos en su mayoría fueron jóvenes, estudiantes o maestros quienes dieron su aporte voluntario, dando su tiempo libre en su comunidad, demostrando su compromiso social.

b.2) Consejo Nacional, Departamental y Municipal de Alfabetización

Se crearon en el marco del Acuerdo Presidencial (255-2007) el 19 de mayo de 2007 en la Ciudad de Niquinohomo, y tiene como principal objetivo la promoción de la participación de la sociedad civil y la comunidad educativa en la búsqueda de la erradicación del analfabetismo en los niveles nacional, departamental y municipal. Los consejos municipales en su mayoría tenían como integrantes a los alcaldes, delegados de educación, instituciones de gobierno y líderes comunitarios.

El hecho de focalizar la atención en los territorios, permitió la organización y funcionamiento sistemático de los consejos departamentales y municipales, obteniendo así, mejores resultados a lo largo de la CNA, destacándose algunos departamentos y municipios más que otros.

Los Consejos Departamentales y Municipales de Alfabetización se constituyeron en un instrumento de articulación en los territorios para coordinar la gestión de recursos humanos, materiales y financieros en función de la CNA. Estos, presentaron variantes en su composición, funcionamiento y resultados, lo que estuvo en dependencia de quienes lo lideraban (secretarios políticos, delegados de educación y alcaldes).

Se destaca la participación y apoyo de alcaldías sandinistas e instituciones del estado, que aportaron el pago de técnicos municipales así como recursos para movilización y desarrollo de la campaña.

c) CENSO NACIONAL INIDE Y CENSO MINED 2008

c.1) Punto de Partida: Censo Nacional INIDE 2005

Cuando la Campaña Nacional inicia en Junio del 2007, se retoma como línea de base el censo realizado por el INIDE en el año 2005, y se extraen la cantidad de iletrados que deberíamos atender. Para mayor seguridad, apoyándonos en los datos del INIDE, para lo cual se realizaron las consultas pertinentes a la institución.

En este momento la DGAEJA-MINED establece que el rango de edad a atender como población adulta será la de mayor o igual a 15 años. El INIDE sugiere que a la cantidad de 706,962 iletrados mayores de 15 años según el censo del año 2005, se le adicione la cantidad de 65,063 jóvenes iletrados en el rango de 11 a 14 años, que para el año 2009 tendrían la edad igual o mayor a 15 años.

Por lo que la cantidad de personas a atender en la Campaña Nacional de Alfabetización (CNA), asciende a **772,025** personas según cálculos de INIDE. Esta cantidad se empezó a analizar por departamento y municipio, de tal forma que se establecieran las metas a distribuir a los mismos y a partir de aquí, se inicia una evaluación del avance de la CNA.

c.2) Censo MINED 2008: Causas

Con la asignación de metas departamentales según el Censo INIDE 2005, las Coordinaciones Departamentales comienzan a manifestar que las metas dadas por la Sede Central resultan inalcanzables, al extremo de escuchar frases en algunos municipios y cabeceras departamentales que no encontraban la

cantidad de iletrados propuestos por la Sede. Para la DGAEJA-MINED, era conservador mantener estas metas mientras se tomaba una decisión al respecto.

Es válido reconocer que la cantidad de iletrados no podía ser en su totalidad los 772,025 debido a que desde el año 2005, se ha venido alfabetizando, con otras metodologías de alfabetización que venían impulsando la DGAEJA-MINED y a través de organismos no gubernamentales principalmente la Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador (AEPFCFA), con el Método "Yo si puedo". A partir de este momento se diseña un instrumento estadístico en Excel, el cual contempla el análisis sugerido por el INIDE.

A partir del Sistema de Información de Educación de Adultos se obtienen los alfabetizados desde el año 2005 a la fecha. A la proyección de los iletrados mayores de 15 años se le restan los alfabetizados calculados de dicho Sistema de Información, para efectos de tener un estimado de cuantos iletrados teníamos a nivel de país. El índice de analfabetismo resulta del cociente de la población iletrada mayor de 15 años actualizada entre la proyección de la población total mayor de 15 años. Este ejercicio se realiza también, para el escenario de la población (global e iletrada) de 15 a 65 años de edad.

Se decide trabajar con la población de 15 a 65 años debido a que la misma es una población que podría concluir su continuidad educativa o integrarse al componente de habilitación laboral.

Cuando se calcula el registro efectivo de los alfabetizados a partir del año 2005, por parte de la DGAEJA-MINED surge la incertidumbre de que si este dato es lo que realmente hemos alfabetizado, ya que solamente se cuenta con el esfuerzo registrado por parte del Ministerio de Educación y de las ONG que alfabetizan con las cuales el MINED tenía convenio, pero no se tiene registro de otras ONG con las cuales no se tiene convenio; tampoco se tiene un registro detallado de los alfabetizados por municipio por parte de la Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador (AEPFCFA), solamente se tiene un dato global de esta entidad. En otras palabras se tiene un sub-registro, el cual no tiene contabilizado la Sede Central del MINED.

Por las razones antes mencionadas, metas no reales y el sub-registro, la DGAEJA-MINED, decide en Julio del año 2008 realizar un censo a nivel nacional a través del cual se pueda determinar la cantidad de iletrados con que cuenta la CNA por alfabetizar.

c.3) Censo MINED 2008: Realización

El MINED – DGAEJA impulsó entre los meses de julio y octubre del 2008 la realización de un censo en los 153 municipios de Nicaragua, concebido como un diagnóstico educativo, con la colaboración de actores locales, diversas organizaciones, alcaldías e instituciones y principalmente la comunidad educativa (directores, maestros, estudiantes, facilitadores), liderazgos comunitarios, Juventud Sandinista y estudiantes universitarios quienes levantaron la información en cada barrio y comunidad.

Para la realización y ejecución del Censo MINED 2008, se diseña una boleta que permite encuestar en cada vivienda el nivel académico de cada habitante, es decir no solamente se recoge si sabe o no sabe leer/escribir, sino que en caso de que sepa leer y escribir se determine si el nivel académico es de primaria, secundaria ó universitario. Esto con el propósito de tener una clara visión del registro de los sub-escolarizados, para que como Dirección General posteriormente se le de el seguimiento respectivo.

El procesamiento de la información recopilada a través de las boletas del censo fue realizada por medio del diseño de hoja de cálculo en Excel para la consolidación de la información en los municipios y a través de la herramienta SPSS para la consolidación a nivel nacional.

Al INIDE se presentaron resultados cuantitativos del censo 2008, para tomar en cuenta sus apreciaciones, ante este hecho, esta institución nos comenta que cuando el índice de cobertura es más del 80%, el censo puede ser considerado de calidad, aunque la parte cualitativa agrega valor. En este sentido, es muy importante mencionar que para el Censo del MINED – 2008, de una población total proyectada por el INIDE en el año 2008 en el rango de 15 a 65 años de edad equivalente a 3,413,559 se censaron o visitaron 2,773,689 personas, por lo que a nivel nacional el índice de cobertura resulta de 81.26% (cociente de personas visitadas entre personas proyectadas).

c.4) Censo MINED 2008: Resultados

A partir de los resultados del censo del año 2008, el cálculo del índice de analfabetismo se realiza de la siguiente forma: A la cantidad de iletrados que resultaron del Censo – MINED 2008, en el rango de 15 a 65 años, se restan la cantidad de alfabetizados, también de 15 a 65 años, que resultaron desde la fases siguientes, más una cantidad pertinente a los depurados (ejemplo de esto son las personas que sabían leer y se censaron como iletrados), de esta forma se obtiene la cantidad iletrados actualizados al año 2009.

El producto de este cociente por cien, es lo que genera el índice de analfabetismos del país, del departamento ó de un municipio³

Con base a los resultados, cada municipio ajustó su propia estrategia para dinamizar las acciones de cara a la declaración de territorios libres de analfabetismo con un índice menor del 5%.

d) SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Para el funcionamiento del sistema de información de la DGAEJA se creó la Unidad de Sistemas de Información (USI), para llevar el registro integral tanto de la CNA como del resto de programas de la dirección.

Tomando como referencia el Sistema de Información de Educación de Adultos existente, concebido de forma centralizada, es que se inicia la concepción del **Sistema de Información para la Alfabetización**.⁴

Con el apoyo de los Compañeros Asesores Cubanos, se diseñan un conjunto de instrumentos que permiten recopilar información pertinente a la Matrícula Inicial, Asistencia – Seguimiento y la Matrícula Final de la Campaña Nacional de Alfabetización.

La implementación de un *Sistema de Información* permite el resguardo de la información no solamente en documentos fuentes, sino también en medio magnético, por otro lado el hecho de tener automatizado los registros de las personas atendidas en la Campaña Nacional de Alfabetización, permite la generación de indicadores estadísticos, a través de los cuales se evaluaron los resultados de los mismos, durante el desarrollo de la Campaña, entre estos indicadores: matrícula inicial, matrícula final, retención, promoción, género, zona geográfica, rango de edad, método de enseñanza y por tipo de local.

El Sistema de Información de Alfabetización se concibió de forma descentralizada, con el principal objetivo de agilizar los procesos, de tal forma que la sede departamental se encargó de recopilar los instrumentos aplicados e ingresar los datos de la Campaña al Sistema de Información de Alfabetización.

³ Anexo 3: Índice de Analfabetismo 2008 según Censo MINED 2008

⁴ Anexo 4: Diagrama Funcional del Sistema de Información y sus componentes

Para la implantación del Sistema de Información se plasmaron algunos requerimientos: Diseño de Instrumentos, Analista Programador que garantice la construcción e implementación del Sistema de Información en todas las fases de este programa, viáticos, medio de transporte para instalación y actualización del Sistema de Información, en los departamentos, para cada fase.

Se contrataron 19 Estadígrafos Departamentales, para lo cual se realizó un documento perfil del mismo, que tenían entre sus funciones monitorear a los técnicos municipales todo el proceso de recolección de información, así como consolidar la información a nivel de departamento y presentar informes a la Dirección General. En algunos municipios se contrataron estadígrafos municipales departamentos o alguno de los técnicos asumía esa función.

Dotados los 19 departamentos de computadoras en las cuales se instaló el Sistema de Información de Alfabetización.

Capacitados los estadígrafos departamentales en cada fase. Realización de evaluaciones y recomendaciones al mismo.

d.1) Instrumentos de Aplicación

Se diseñaron un conjunto de instrumentos, a los cuales les fue definida la ruta del proceso de aplicación y registros en el Sistema de Información de Alfabetización, así: M-01 (Inscripción de Matrícula Inicial de Alfabetización), M-02 (Asistencia y Seguimiento de Clases), M-03 (Inscripción de Matrícula Final de Alfabetización).⁵

Para cada uno de los instrumentos, se diseñaron pantallas de captura que registran la información contenida en ellos y al final se pueden generar reportes, que permiten analizar los resultados de los diferentes indicadores de eficiencia como son la retención, promoción y avance programático.

d.2) Proceso de Consolidación

Para la consolidación de la base de datos en la sede central, todas las Coordinaciones Departamentales (Estadígrafos) envían la Base de Datos de Alfabetización respectivas con los datos registrados, los cuales fueron recopilados a través de los instrumentos. EL M-01 se aplica al inicio de cada fase y por lo tanto envían la Base de Datos al principio de cada fase. EL M-02 se aplica de forma semanal y por lo tanto deben enviar la Base de Datos de manera semanal. EL M-03 se aplica al final de cada fase y por lo tanto envían la Base de Datos al final de cada fase.

e) COORDINACIONES

Para la realización de la CNA, un factor importante fue la coordinación que se realizó con las diferentes instancias, institucionales, gobiernos y actores locales, cuya articulación fue un proceso paulatino, que fue cambiando según el contexto y las necesidades de la CNA.

En la primera etapa de la CNA en el año 2007, esta era una tarea propia de la DGAEJA, por lo que las coordinaciones a lo interno del MINED eran de carácter informativo hacia las estructuras propias de la institución.

A mediados del año 2008, se estructuró el mando único en todos los niveles e instancias(Nacional, Departamental y Municipal) del MINED; con la consecuente optimización de recursos financieros, materiales y

⁵ Anexo 5: Diagrama de Flujo de los Procesos Estadísticos y los Instrumentos de Alfabetización

humanos; contribuyendo en gran medida la puesta en marcha del Nuevo Modelo Global e Integral de Organización Escolar y Gestión del Currículo para la Elevación de la Calidad de la Educación Básica y Media, dándole la CNA contenido, aplicabilidad y el desarrollo técnico metodológico dentro del NER y NEU; en el que la nuclearización jugó su papel para involucrar a los técnicos integrales, asesores pedagógicos, directores de escuelas bases y vecinas así como maestros, fortaleciendo la organización de los puntos de alfabetización y optimizando la estructura organizativa.

Es en esta etapa que se organiza la atención nacional en cinco regiones claves: Región Norte (Matagalpa y Jinotega), Región Pacífico (Chinandega, Carazo, Granada, León, Managua, Masaya Y Rivas), Región Central (Chontales, Boaco y Río San Juan), Región Las Segovias (Madriz, Estelí y Nueva Segovia) y Región Caribe (RAAN, RAAS, Sector Minero y Zelaya Central) poniéndose al frente de cada una de estas regiones priorizadas, un miembro de la Dirección Superior del MINED, personalizando la atención a cada región, departamento y municipio y realizándose reuniones semanales a nivel de la Dirección Superior del MINED y el Consejo de Dirección de la DGAEJA para evaluar, planificar y tomar las medidas necesarias .

Con las otras organizaciones se tuvo también un proceso paulatino de alianzas, unas con mayor o menor incidencia en el desarrollo de la campaña. De las cuales podemos destacar el papel de las organizaciones de base como CPC, FES, Juventud Sandinista y ANDEN, elementos claves que permitieron la movilización en las comunidades y barrios para la integración de los iletrados a la CNA.

En la Jornada Victoriosa y la Ofensiva Final, se pudo observar mayor participación del trabajo voluntario de personal de instituciones del estado, CPC, organización de brigadas estudiantiles, quienes apoyaron en la conformación de Puntos de Alfabetización y el seguimiento a los mismos.

f) PARTICIPACIÓN

A diferencia de los años 80, cuya movilización fue de carácter nacional ya que hubo un fuerte contingente de alfabetizadores movilizados a diferentes partes del país, la CNA "De Martí a Fidel" fue más local, barrial, comarcal, ya que concentro sus esfuerzos en las localidades, permitiendo la participación y movilización de actores propios de la comunidad(gobiernos, alcaldías, CPC, FES, Juventud Sandinista, ANDEN); lo que constituye un acumulado político histórico en cualquier campo, incluso para el futuro de la alfabetización.

En relación a la participación social consideramos importante el liderazgo que jugó la juventud, principalmente el de la FES, al convocar a los estudiantes de secundaria y de la J.S. 19 de Julio, con la participación tanto en la estructura de las coordinaciones departamentales y municipales como en los barrios y comarcas en su papel de facilitadores.

Con la CNA, se pudo observar una movilización de diferentes actores locales que se fueron sumando a la tarea de alfabetizar, cada quien asumiendo distintos roles desde su ámbito de acción, líderes comunitarios, líderes religiosos, estudiantes, maestros, etc.

Cabe mencionar que a lo largo de la CNA, se pudieron observar signos de cambios en la participación, en la que se logró la contribución de los actores locales independiente de las afinidades político y religiosas.

g) SENSIBILIZACIÓN Y PROPAGANDA

El proceso de sensibilización, se realizó permanentemente al inicio de cada una las fases de alfabetización y se realizó de forma personalizada, en la que las organizaciones de base como CPC, FES, Juventud Sandinista, jugaron un papel importante, visitando casa a casa a los iletrados, sensibilizándolos sobre la importancia de iniciar el proceso la lecto-escritura.

Otras formas de sensibilización y propaganda, se realizaron en los actos de promoción de cada una de las fases, las personas neolectores eran el mejor instrumento para convencer a los otros iletrados de integrarse a la alfabetización. Además los estudiantes de secundaria, que participaron en los censos, en la búsqueda de los iletrados, en la elaboración de murales en las escuelas en ocasiones de efemérides. También se realizaron contactos con sectores de la comunidad educativa motivando el involucramiento de directores (as), maestros(as) y estudiantes, ampliando este proceso de sensibilización hacia otros sectores de la sociedad entre ellos expresiones de la empresa privada, instituciones estatales, alcaldías y actores locales.

Todas estas acciones tuvieron repercusión en el incremento de la matrícula inicial de las fases y permitió realizar alianzas con diversos actores locales, para articular las acciones de alfabetización en los barrios y comarcas.

La propaganda se realizó con medios locales, en las radios y canales de televisión por cables, destacándose 77 emisoras que apoyaron las transmisiones de las clases radiales; quienes por medio de entrevistas, cuñas radiales y cobertura de actos de promoción divulgaron los resultados de la campaña.

A nivel nacional se implementaron algunas acciones de divulgación y promoción de la Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel" a través de: boletines, afiches, CD Interactivo, radio en línea, página Web, camisetas, mantas alusivas, participación en programas radiales de cobertura nacional y local, aprovechamiento del espacio en el MINED Informa, elaboración de documental sobre la Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel".

Igualmente, se desarrolló un proyecto de animación de la Participación de Jóvenes en la Campaña a través de obras de teatro alusivas a la alfabetización, convocándolos para su involucramiento y se realizaron murales alusivos a la alfabetización.

Una expresión del involucramiento de los jóvenes a lo largo de la campaña, fue y sigue siendo la movilización de brigadas integradas por estudiantes de secundaria y docentes, quienes además de sensibilizar, realizaron acciones de promoción y alfabetización.

h) COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Para la CNA, se tuvo el aporte decidido e invaluable de los hermanos de pueblos de Cuba y Venezuela y de otros países amigos.

De Cuba, además de recibir en carácter de donación equipos audiovisuales, se contó con la participación de una brigada de asesores cubanos, los cuales tuvieron la misión de brindar la asesoría en aspectos técnicos organizativos, pedagógicos relacionados directamente con la temática de alfabetización y sus componentes.

La asesoría cubana, formada por un equipo de asesores a nivel nacional, quienes jugaron un rol determinante desde la contextualización del método "Yo, Si Puedo" en el año 2005 así como la concepción, organización y desarrollo de la CNA, por lo que en total participaron 86 asesores, en la actualidad hay 80 asesores asignados a cada departamento y municipios priorizados. También se logró el acompañamiento por parte de los asesores cubanos en los aspectos relacionados con la postalfabetización.

Igualmente se contó con la presencia de brigadistas venezolanos quienes apoyaron en la organización y seguimiento a los puntos de alfabetización, sumando un total de 61 compañeros de la brigada venezolana, de los cuales 41 compañeros están actualmente trabajando en la CNA.

Así mismo, en el transcurso de la CNA se tuvo el apoyo incondicional de España mediante la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) quienes gestionaron recursos para cubrir las necesidades más apremiantes como lo ha sido la sistematización de todas las etapas y el aseguramiento de la Educación de Jóvenes y Adultos, así como de la Habilitación Laboral.

Se fortalecieron las relaciones de cooperación con organismos internacionales, tales como: la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo AECID, Organización de Estados Iberoamericanos, OEI, El CREFAL de México, el ICER de Costa Rica y con la UNESCO, la participación de CONFINTEA VI, y la presentación de documento con visión de país, teniendo presencia Nicaragua, en el ámbito de la región de América Latina y el Caribe, destacando la voluntad política del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el quehacer de la Alfabetización y Educación de Personas Jóvenes y Adultas.

Además, se han recibido algunos aportes en los departamentos para el desarrollo de la CNA:

- En los departamentos de Carazo, Masaya y Granada, se recibió el apoyo solidario de Ópticos del mundo, organismo español que beneficiaron a los iletrados, maestros y técnicos.
- En Chinandega recibieron de Eindhoven de Holanda, diferentes materiales como 4 motocicletas, 9 paneles solares, 1 computadora y material de oficina y didáctico.
- En Masaya, con la fundación hermanamiento MIJIMEJEN, compra de 4 motocicletas, computadoras y 10 paneles solares y material didáctico.

VII. TÉCNICO METODOLÓGICO

a) MÉTODO OFICIAL DE LA CNA (YO SI PUEDO):

Nicaragua estuvo entre los diez primeros países del mundo que aplicaron el método de alfabetización "Yo, Sí Puedo" para responder de esa manera al compromiso asumido en Dakar que para el año 2015 ningún país del mundo deba tener analfabetismo.

a.1) Metodología

Es un método *global* por cuanto parte de lo general a lo particular; del todo hacia las partes; y compuesto, por cuanto combina métodos analíticos y sintéticos. Utiliza los números para facilitar el proceso del aprendizaje.

Los componentes del método son: los participantes (como principales protagonistas quienes deben conformar grupos de entre cinco y diez personas), la video clase, la cartilla y dos facilitadores.

Para la definición del nombre de este método se pensó en los iletrados que aprenderían a leer y escribir. Su nombre "Yo, Sí Puedo" es un título corto que los participantes o iletrados lo identificaron y memorizaron con rapidez. En la práctica aún cuando no sabían leer, lo reconocieron y se familiarizaron con él, así también identificaron desde el principio las vocales contenidas en este título, que son las primeras que se estudiaron (o, i, u, e).

Es un nombre que elevó la autoestima, lo cual se logró al despertar en los iletrados la confianza en sí mismos y en su capacidad para aprender a leer y escribir, también contribuyó a elevar la confianza en la obtención de buenos resultados de facilitadores y supervisores los que estuvieron seguros de poder orientar, controlar y enseñar.

a.2) Versiones del Método Yo, Sí Puedo

- **Uso del Televisor y VHS:**

Las 65 clases que conforman este método, y que se disponen para impartirse en una o dos horas diariamente, están distribuidas en 17 videos casetes, y para poder desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje se hace necesario la energía eléctrica para el uso del televisor, un VHS.

Es importante destacar que se han establecido las coordinaciones con la Dirección General de Articulación del SEAR con la Educación Básica y Media, para la implementación de la Alfabetización a través del Yo, Sí, Puedo y la Educación Básica de Jóvenes y Adultos en lenguas Miskitu y Mayangna, respondiendo a una de las demandas más sentidas de la población del Caribe nicaragüense.

- **Uso del Radio:**

En algunos municipios que presentaban difícil acceso, alto índice de analfabetismo, algún nivel de organización, carencia de servicios eléctricos y viviendas dispersas se hizo uso del Método Yo, Sí Puedo Por Radio, contiene aspectos generales sobre el método mixto, compuesto o global. Los elementos que componen el sistema de aprendizaje son la clase radial, compuesta por 57 guiones con duración de 27 minutos cada clase, el material docente, conformado por la cartilla, con 55 ejercicios, el cuaderno de trabajo y un lápiz, así como los doce encuentros presenciales y el sistema de evaluación.

Cada ejercicio tiene una lámina relacionada con el tema generador, una oración con la palabra clave que a la vez, contiene la letra estudiada. La modalidad de atención es cuatro encuentros semanales para el estudio de alguna vocal, consonante o combinaciones y un encuentro para repaso.

Este método fue aplicado en gran manera en la ofensiva final de la campaña, a través de emisoras locales y nacionales dando resultados satisfactorios.

- **Uso del Braille**

Se aplicó el **método Yo, Sí Puedo en Braille** a no videntes, capacitando a un facilitador vidente y a otro facilitador no vidente lo que motivó la confianza de los grupos que se alfabetizaron, brindándoles una atención directa desde el nivel central.

Esta metodología requirió de un acompañamiento, seguimiento, supervisión y control permanente en cada territorio, por todos los equipos técnicos en los diferentes niveles (nacional, departamental, municipal) que garantizó la efectividad en la aplicación del método en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Otro aspecto en la aplicación de la metodología fue en la atención brindada a casos especiales como síndrome de Down, retardo leve y sordomudos que lograron aprender a leer y escribir.

a.3) Aplicación del Método:

En el segundo semestre del 2005 se realiza un pilotaje, el cual validó el método y dio las pautas para la generalización del programa, realizado por la AEPCFA, la metodología se aplicó tal y como estaba previsto, pues se contaba con todos los medios audiovisuales necesarios para su implementación y toda la logística requerida, incluidas plantas eléctricas para aquellas comunidades donde no se contaba con energía eléctrica,

pero aun cuando se implementó a más de 100 municipios estos no cubrían toda su demanda en cuanto a la población iletrada.

Durante la Campaña Nacional de Alfabetización de “Martí a Fidel” la metodología aplicada se fue ajustando a la realidad y contexto de cada zona, región o territorio, pero sin afectar la esencia del método. Dada la masificación de la misma que demandó el uso de un mayor número de medios audiovisuales y material logístico en tiempo y forma.

Para dar respuesta a la demanda de atención a los iletrados, los técnicos crean una herramienta denominada “El Plan Bosquejo” el cual consistió en brindar a los facilitadores pautas de las 65 lecciones del Yo, sí puedo por TV, el tema y los ejercicios contenidos en cada clase, esto permitió que el proceso no se detuviese en los momentos en que fallara el medio audiovisual, la energía eléctrica o bien la planta eléctrica, pues el facilitador estaba siempre preparado ante estos imprevistos, y podía aprovechar la asistencia de los participantes en el punto y avanzar en el proceso conforme la calendarización de las clases.

En el Yo, Sí puedo por radio se hizo uso de todas las alternativas posibles, la radio local, nacional, la grabación de las clases adaptándolas al horario disponibles del grupo o del iletrado, otras veces el facilitador escuchaba el guión y esto lo aplicaba al encontrarse con el o los iletrados hasta alcanzar su condición de letrado.

En el punto de alfabetización el buen facilitador recurría a dinámicas o técnicas de educación popular a fin de alcanzar el objetivo de enseñar a leer y escribir y mantener el interés y entusiasmo de su grupo logrando el éxito de una buena retención y promoción de su grupo.

Dada la masificación y extensión de la campaña, también se hicieron ajustes en los encuentros de evaluación y capacitación de los facilitadores ya que las características geográficas de algunos territorios no hacían posible que estos fuesen municipales teniendo que hacerlos a nivel local por zonas, luego por escuelas, NER o NEU con periodos quincenales no semanales como al inicio hasta lograr que estos fuesen semanales ya en el fase final de campaña, lo cual permitió un mayor y significativo avance del proceso de alfabetización

Cada etapa de la campaña tuvo sus propias iniciativas en cuanto a la implementación de la metodología tomando en cuenta el contexto, las condiciones y los recursos disponibles al momento. Por ejemplo el inicio de la jornada final se vio afectada por la falta de cartillas para los iletrados y la falta de manuales para el facilitador, esto obligo a los equipos técnicos nacional, departamental y municipal a fomentar la capacitación del facilitador cada semana brindándole detalladamente el contenido de las cinco o diez clases del siguiente periodo a través de paleógrafos, pero el proceso no se detuvo.

Se implementaron estrategias metodológicas para la aplicación del método en comunidades indígenas, respetando su etnia, su cultura, su idioma etc. Ajustándolo al contexto y realidad en que viven y se desarrollan.

b) MÉTODO MIXTO:

b.1) Metodología:

EL Método Mixto está estructurado por cuatro cuadernos de trabajo que conforman 59 lecciones para ser desarrollado en doce semanas de clases. Cabe señalar que este método es aplicado en la continuidad educativa ya que en su origen fue creado para ello y ser desarrollado en ocho meses, pero dadas las

necesidades de la campaña se seleccionaron algunas lecciones de cada uno de los cuatro cuadernos de trabajo y se redujo el tiempo hasta para doce semanas.

Es un método constructivista donde predomina una metodología activa – participativa, se le considera un método compuesto por cuanto en el se abordan el método psicosocial, el método de la palabra generadora con el análisis y la síntesis.

Es un método para ser aplicado en grupos de entre cinco y diez personas, pero en la práctica mayormente se aplicó de forma bilateral entre el alfabetizador y el iletrado, usado y preferido por los estudiantes de secundaria que de manera voluntaria apoyaron como facilitadores en la campaña. Se aplicó y dio un buen resultado en las áreas rurales de todo el país y fue preferido en muchas ocasiones por los iletrados. Aunque el método oficial de la Campaña haya sido siempre el Yo, Sí Puedo.

b.1) Aplicación del Método:

Desde el año 2,005 hasta el 2,007 el FSLN implementó el método Yo, Sí Puedo, en más de cien municipios, pero en la medida en que se masificó la campaña de alfabetización a los 153 municipios del país y por las condiciones energéticas deficientes de algunos de ellos, se recurrió a la implementación de retomar otro método como fue el Método Mixto.

c) IMPACTO DE LA ALFABETIZACIÓN

El proceso de alfabetización ha generado gran riqueza pedagógica en los aprendizajes, potenciando capacidades entre los sectores sociales involucrados, construyendo espacios de encuentro y nuevas formas de relaciones.

La experiencia puso énfasis en los cambios y transformaciones experimentados en la vida de las personas sujetas del proceso principalmente en letrados, sus familias y entornos, desde la expresión de sus motivaciones y emociones, sueños y aspiraciones, incluyendo los equipos técnicos y facilitadoras/es; maestros populares, instituciones, actores locales, gobiernos locales, liderazgos comunitarios, políticos y religiosos; generando el análisis y la reflexión para el conocimiento y transformación de la realidad.

Los principales aprendizajes se proyectan desde las competencias educativas: APRENDER A DESAPRENDER LO APRENDIDO, APRENDER A APRENDER, APRENDER A HACER, APRENDER A CONOCER, APRENDER A ACTUAR, APRENDER A CONVIVIR Y APRENDER A SER.

a.1) Impacto por Aspectos:

El impacto ha sido tan masivo que ha trastocado aspectos socioeconómicos, educativos, políticos, los cuales se detallan a continuación:

a.1.1) Aspectos Socioeconómicos

- Ha promovido nuevas visiones, actitudes, valores y capacidades críticas y creativas en todos los actores: iletrados e iletradas, facilitadoras/es, equipos técnicos, organismos e instituciones involucradas.
- La inmensa mayoría de usuarios de este proyecto fueron campesinos y sobre todo mujeres jóvenes a quienes se les negó el derecho de aprender a leer y escribir en los últimos 16 años.

- Cambios de actitudes expresadas en nuevas formas de relaciones en lo familiar y socio comunitario, reflejando avances en la socialización, comunicación e interacción, desarrollo de autonomía y autoestima.
- La continuidad educativa de las personas letradas amplía sus conocimientos para sentirse reconocidos socialmente y elevar su estatus socioeconómico.

a.1.2) Aspectos Educativos

- La Alfabetización es generadora de espacios organizativos y socioeducativos para interpretar la diversidad multiétnica, multilingüe y pluricultural de la nación, atendiendo la reivindicación histórica- cultural de educar a los pueblos indígenas afros descendientes y comunidades étnicas.
- Los padres, madres, familiares o amigos que se fueron alfabetizando en esta campaña serán los replicadores de conocimientos y experiencias adquiridas a las niñas, niños y adolescentes que por diversas razones no tengan acceso a la educación formal.

a.1.3) Aspectos Políticos

- La capacidad de convocatoria y movilización organizada desde los territorios ha potenciado los nuevos liderazgos y fortalecido el liderazgo existente.
- La aceptación y colaboración de las máximas autoridades locales, comarcales y municipales (incluyendo las adversas al FSLN) quienes asumieron con mucha entrega el programa de alfabetización, en cada uno de los lugares que representaban.
- Hubo mucha colaboración de los y las líderes comarcales y municipales para que sus agremiados aprendieran a leer y escribir.
- En diversos municipios se logró el involucramiento de entidades de la empresa privada, líderes políticos y notables de las localidades quienes dispusieron recursos materiales y financieros para el aseguramiento de la campaña. Se destacan estos esfuerzos en Chinandega, Nueva Segovia, Matagalpa y Jinotega.
- Este programa de alfabetización ha venido a mejorar las condiciones de vida de muchos y muchas nicaragüenses quienes después de haber logrado integrarse a la campaña, han dejado de ser explotadas por sus patrones o empleadores. No es casual que este es el único programa que no ha sido cuestionado ni criticado por los periódicos del país, ni los adversarios políticos del FSLN.

VIII. DESARROLLO DE LA CNA “De Martí a Fidel”

A. MOMENTO DECISIVOS DE LA CNA:

En el desarrollo de la CNA, podemos destacar momentos decisivos y factores que ayudaron al éxito, entre ellos podemos mencionar:

1. La creación del Consejo Nacional, Departamental y Municipal de Alfabetización, 19 de mayo de 2007.
2. El discurso del Cro. Daniel Ortega, Presidente de la República, quien el 23 de junio de 2008, orienta a las instancias políticas, organizativas e institucionales, disponerse a la tareas alfabetizadora para Declarar a Nicaragua como territorio libre de analfabetismo el 19 de julio de 2009. Lo que hace necesario que la Dirección Superior del MINED y el consejo de Dirección de la DGAEJA, se replantean estrategias para cumplir el mandato presidencial.
3. La articulación e implementación del mando único a nivel del MINED, dirigida por la Dirección Superior, a partir de la cual los delegados departamentales y municipales asumieron la conducción de la CNA.
4. Puesta en marcha de la Jornada Victoriosa “De Fonseca a Sandino”, en la que se aprovecha el momento de las vacaciones de estudiantes y maestros para cumplir con las metas de la II etapa. Así mismo, se integran técnicos de la DGAEJA, del MINED y de otras instituciones del estado a garantizar el seguimiento de la misma. Creando las condiciones y mayor participación para las siguientes fases de la CNA.
5. Se implementó en el año 2009 una “Ofensiva Final de la CNA”, priorizando los cinco departamento con mayor cantidad de iletrados (Matagalpa, Chontales, Boaco, Jinotega y Zelaya Central) en la que se dispone a tiempo completo la fuerza organizada y cualificada de la DGAEJA - MINED al trabajo directo en los municipios y departamentos.

Entre los factores que conllevaron el éxito de la CNA, podemos mencionar como esencial la voluntad política del GRUN destacando la organización desde la base, poniendo a disposición recursos humanos y técnicos para cumplir con la tarea, pero también la disposición de equipos técnicos nacionales, departamentales y municipales, comunidad educativa en general, actores locales, líderes de los CPC y organizaciones juveniles como la FES y JS.

No se puede dejar de mencionar el aporte de más de 57,631 personas voluntarias que durante estos tres años apoyaron como facilitadores, transportando materiales y ofreciendo sus casas como aulas de clase.

Al convertirse en una campaña casa a casa, convocó a los actores locales para ayudar a convencer a los iletrados que cambiaran su condición, generando un cambio de actitud en la gente. Consideramos que la campaña resultó una fuente de inspiración y un referente de solidaridad social y de aprendizaje.

B. SISTEMA DE TRABAJO

A nivel de la Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos para cumplir con las orientaciones de planificación y seguimiento tanto del Ministerio de Educación como de la Campaña Nacional de Alfabetización y los demás programas de la dirección, se creó una Unidad de Planificación, Control y Seguimiento (UPCS).

Los equipos técnicos departamentales funcionaron regidos por un sistema de trabajo que fue adecuándose a las condiciones y contexto de la Campaña. Así tenemos departamentos y municipios que se reunían semanalmente para planificar y evaluar las acciones, pero otros que los hacían cada quince días o una vez al mes en dependencia de la lejanía de sus municipios y los medios de transporte disponible.

La rigurosidad en la aplicación del sistema de trabajo orientado por la DGAEJA, permitió tener semanalmente una radiografía de las actividades realizadas en el terreno, evaluando los indicadores de eficiencia (retención, promoción, avance programático, asistencia, etc.). Así como realizando evaluaciones del desempeño de los técnicos, a través de las visitas de los equipos técnicos departamentales a los Puntos de Alfabetización, brindando asesoría a los equipos municipales y a los facilitadores (as).

En el sistema de trabajo, cabe destacar el trabajo realizado por los asesores cubanos, quienes fueron los principales impulsores en los municipios y departamentos, de su puesta en práctica y promoción de la disciplina informativa.

No obstante, además que la DGAEJA tenía como misión principal el desarrollo de la Campaña Nacional de Alfabetización, también se cumplió con las orientaciones y requerimientos propias de las Direcciones y Divisiones del Ministerio de Educación tales como planificación, seguimiento y evaluación de proyectos.

b.1) Planes y Estrategias

Para el desarrollo de la Campaña, se elaboró un plan nacional en el que se destacan sus antecedentes, objetivos, beneficiarios, estrategias y resultados esperados. Derivado de este plan nacional y como producto de las evaluaciones sistemáticas que se realizaron, se implementaron estrategias que fueron adecuándose a los momentos en que se encontraba la campaña, señalando algunos momentos en la realización de éstas.

En un primer momento, las estrategias departamentales y municipales tenían como propósito destacar los aspectos de la caracterización y contextos locales, situación demográfica, datos de la población iletradas en zonas, barrios, comarcas e instituciones, condiciones geográficas para la distribución de los medios oficiales y optimización de los medios de transporte, red de energía eléctrica y organización de los municipios.

En un segundo momento se realizó una estrategia derivada de los resultados del Censo, la que incluía los siguientes aspectos:

- a) Adecuar las estrategias en cinco aspectos claves: organizativo, metodológico, capacitación, monitoreo y evaluación y divulgación.
- b) Realizar mapeo de los iletrados, tomando en cuenta los lugares en los que todavía había concentración de iletrados.
- c) Programar la *“Jornada Victoriosa de Fonseca a Sandino”*, entre diciembre de 2008 y febrero de 2009, con el propósito de superar atrasos en el cierre de las fases anteriores, apostando a la participación de los jóvenes y del personal docente, la que se organizó aprovechando el período de vacaciones y la voluntariedad de los mismos.
- d) Obtener una aproximación real de las metas propuestas en la II etapa y definir con mayor precisión las metas de la III etapa, contribuyendo en conjunto con los actores locales a bajar el índice de analfabetismo nacional al 5.86%

Importante destacar que a partir de la Jornada Victoriosa, iniciada en diciembre 2008, se produce una considerable participación de diferentes sectores y segmentos de población, destacándose la Juventud Sandinista, La Federación de estudiantes de secundaria y los Consejos del Poder Ciudadano a través de las

secretarías de educación, un buen grupo de docentes afiliados a ANDEN, instituciones estatales como MAGFOR, MINSA, MARENA, ENACAL, DGI, DGA, PGR, INTUR, El Ejército y La Policía, entre otros.

En el año 2009, en un tercer momento, se elaboró una *Estrategia de la Ofensiva Final* enfocada en garantizar la Tercera Etapa 2009 con sus dos fases, Séptima y Octava. La ofensiva final de la campaña nacional de alfabetización estuvo dirigida a unir todos los esfuerzos y recursos para reducir el índice de analfabetismo a menos del 5% a nivel nacional, y declarar a Nicaragua el 19 de julio de 2009 "Territorio Libre de Analfabetismo".

En esta ofensiva se priorizaron los departamentos donde se concentraba la mayor población analfabeta del país: Matagalpa, Jinotega, Boaco, Chontales y Zelaya Central, sin descuidar el resto de departamentos del país.

Se retomaron las experiencias y lecciones aprendidas en la Campaña Nacional de Alfabetización en el 2007 y 2008 en los aspectos organizativos, técnicos, metodológicos, administrativos y financieros, para alcanzar las metas a nivel nacional, departamental y municipal. Se crearon y/o consolidaron las sinergias con organismos, instituciones, estudiantes, maestros, alcaldías, consejo del poder ciudadano, miembros de distintas iglesias, congregaciones y demás actores locales.

Cada una de las etapas de la CNA, estuvo caracterizada por un proceso de construcción de la concertación social, en el ámbito local territorial, que llevó a la construcción de un tejido organizativo comunitario, teniendo relevancia la participación de los jóvenes desde sus diferentes organizaciones y motivaciones personales.

Aún cuando en el inicio de la Campaña, en su organización incidieron factores desfavorables como pocos recursos materiales y financieros, rezago en la inversión social en los últimos 16 años y la no preparación hasta ese momento de las instituciones y gobiernos locales para enfrentar esta tarea; prevaleció la voluntad política del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para convocar al estado y a la sociedad para asumir el desafío de asegurar la sostenibilidad política y organizativa de la CNA.

C. RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA CNA

Según el censo oficial del año 2005 realizado por el INIDE, el índice de analfabetismo de Nicaragua ascendía al 20.07 %, para una cantidad de 604,851 iletrados en el rango de 15 a 65 años de edad.

En el año 2007, al inicio de la Campaña Nacional de Alfabetización, Nicaragua tiene un índice de analfabetismo de 16.49 %, para una cantidad de 550,075 iletrados. La construcción de este índice fue consultado con el INIDE, y realizado con proyecciones.

Como producto del censo realizado en Septiembre del año 2008 el índice de analfabetismo encontrado es de 10.49%, evidenciando de esta forma el esfuerzo y trabajo que se realizó como CNA, del 2007 al 2008, pues en el año 2007 se tenía un 16.49%.

Desde el año 2005 hasta el 2009 el Ministerio de Educación ha venido impulsando la alfabetización con diferentes métodos tanto del MINED como de organizaciones destacándose la AEPCFA, sumando un total de **424,861 alfabetizados**⁶ en este período.

Del total de alfabetizados un 53.2% son mujeres, un 80.88% son de la zona rural, según metodología, la más utilizada es el método Yo, Sí Puedo lo que equivale al 64.31% de utilización. La clase se realizó en un

⁶ Anexo 6: ANALISIS GLOBAL DE LOS ALFABETIZADOS 2009

76.61% en casa particular, 18,02% en escuelas y el resto en iglesias, casa comunal, penitenciaria, instituciones gubernamentales, instituciones no gubernamentales y otros.

Al 30 de junio del 2009, como cierre de la Campaña Nacional de Alfabetización, se tiene una cantidad de **122,949 iletrados** por alfabetizar en el rango de 15 a 65 años de edad para un **índice de analfabetismo de 4.1%**⁷, en dicho rango. Es necesario decir que dicho dato referente a la cantidad de iletrados seguirá descendiendo posterior a la campaña y por lo tanto el índice respectivo, pues se continuará alfabetizando. Se adjunta un análisis por departamento de lo realizado del año 2005 al año 2009 por departamento para lograr este índice de analfabetismo⁸.

Por otro lado, a pesar de que hemos dado la cantidad de alfabetizados, se hace necesario reportar la cantidad de personas beneficiarias mayores de 15 años de la CNA, ascendiendo a una cantidad de 581,545 jóvenes y adultos, de los cuales un 71 % son del período 2007 al 2009, siendo la mayoría del género femenino pues representa un 52.64% del total; según zona geográfica un 80.61% son de la zona rural y la metodología implementada corresponde a un 64.09% son del método Yo, Sí Puedo (tanto audiovisual como radial) y un 35.83% del método mixto.

Igualmente, es necesario remarcar que estadísticamente se reportan a las personas alfabetizadas de 15 a 65 años y más, aún así, en la CNA se atendieron a jóvenes menores de 15 años, sumando un total de 6,792 ⁹ beneficiarios de los cuales 2,359 jóvenes fueron alfabetizados, edades que oscilan entre los 10 y los 14 años, de los cuales un 83% corresponde a jóvenes entre 12 y 14 años de edad.

El total de facilitadores que participaron en la CNA ascienden a la cantidad de 57,631¹⁰ personas de los cuales 50,631 son personas menores de 35 años, 66% son mujeres y el 77% se encuentran en la zona rural. Fuerza organizada y voluntaria que garantizaron el índice de analfabetismo del 4.1% a nivel nacional.

D. ACTOS DE DECLARATORIA DE TERRITORIOS LIBRES DE ANALFABETISMO.

Desde agosto de 2008, se iniciaron los actos de Declaratoria de Territorios Libres de Analfabetismo en aquellos municipios donde se había conseguido avanzar en el logro de metas propuestas para la reducción del analfabetismo; los municipios que se declararon fueron Managua (Managua), Quezalguaque (León) y Corinto (Chinandega).

Al finalizar la Campaña, es decir al 30 de junio se declaran 126 Municipios del país¹¹ (de los 134 municipios listos para declararse) y 4 departamentos (de los 13 departamentos listos para declararse) que han reducido el índice nacional de analfabetismo al 4.1%.

A pesar que a la fecha están listos 134 municipios territorio libres de analfabetismo, estos deben seguir alfabetizando pues en total en dichos departamentos hay 67,377 jóvenes y adultos de 15 a 65 años que no

⁷ Anexo 7: Índice de Analfabetismo al 30 de junio de 2009 como corte final de la CNA

⁸ Anexo 8: 19 informes ejecutivos departamentales del cierre de la campaña nacional de alfabetización “De Martí a Fidel”.

⁹ Anexo 9: Beneficiados Atendidos en la Campaña Nacional de Alfabetización menores de 15 años

¹⁰ Anexo 10. Facilitadores por Fase y por Departamento según registros del Sistema de Información de Alfabetización.

¹¹ Anexo 11: Informe de los Municipios Declarados al 30 de Junio Territorio Libre de Analfabetismo.

se han alfabetizado o que están en proceso¹²; en el supuesto de que los 134 municipios fuera el 100% de municipios esto representaría el 2.62% de índice de analfabetismo.

Como bien se ha dicho, se ha dado a nivel nacional una atención por regiones en cinco divisiones territoriales¹³, de las cuales, cuatro regiones son territorio libre de analfabetismo a la fecha (la región del pacífico con un 2.55%, región de Las Segovias con un 2.80%, la región central con un 3.98% y la región Norte con un 4.05%).

La región caribe (RAAN, RAAS, Zelaya Central y Sector Minero) tiene un índice de analfabetismo de 14.3%, siendo importante destacar el esfuerzo y trabajo que se ha dado en esta región pues en el año 2008 el índice de analfabetismo ascendía a 20.35%; aún así, posterior a la CNA se debe priorizar el trabajo que se realice en esta región.

Así mismo, se debe dar especial atención a algunos municipios de departamentos que ya se declararon pero tienen un municipio con un porcentaje mayor al 5%, como lo es El Ayote (Chontales) y Waslala (Matagalpa). Así como a los departamentos que no son de la región Caribe pero que aún no se han declarado, como es el caso de Jinotega con un 6.97%(de un 22.81% que se tenía en el año 2008) y Boaco con un 5.16%(de un 19.84% que se tenía en el año 2008).

En el caso de los municipios que no se declararon de la región Caribe, se avanzó en la declaración de zonas urbanas como territorio libre de analfabetismo, ejemplo de esto es Bluefields, El Rama, Waslala, Muelle de los Bueyes, Rosita y Nueva Guinea.

Es importante destacar que para la declaratoria de territorio libre de analfabetismo se aplicó un procedimiento riguroso y estricto que era certificado por la instancia legal del MINED previa revisión y verificación in situ, de los protocolos municipales y departamentales.

La realización de actos de Declaratoria de Territorios Libres de Analfabetismo sirvió como un elemento motivador para los equipos institucionales y aliados más cercanos, así como una mayor captación de iletrados en los puntos de alfabetización en las fases siguientes, lo que también incidió en el cambio de esquemas organizativos.

Estos actos de declaratoria también sirvieron para estimular a facilitadores, acciones de divulgación y sensibilización a través de medios locales.

E. ADMINISTRATIVO FINANCIERO

La Oficina Administrativa Financiera (OAF) unidad de la DGAEJA se organiza bajo el principio de garantizar los procesos y actividades administrativas y financieras de la Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel".

Durante el segundo trimestre del 2007, se dan cambios significativo en la estructura cuando se integra al MINED, la Asociación de Educación Popular Carlos Fonseca Amador AEPCFA, con su organización de coordinadores de alfabetización y técnicos, esto con vista de dar inicio a la Campaña Nacional de Alfabetización "De Martí a Fidel".

¹² Anexo 12: Informe de los 134 municipios territorios libres de analfabetismo según sistema de información de alfabetización

¹³ Anexo 13: Informe estadístico por Región (Pacífico, Central, Caribe, Norte y Las Segovias).

Es al final del segundo trimestre 2007, con la Dirección del Cro Mario Rivera, que orienta la conformación de una estructura organizativa que administre el Programa de Alfabetización y el Programa de Educación de Jóvenes y Adultos (este segundo programa administrado por personal de Organización de Estados Iberoamericanos OEI).

Esto da como resultado una estructura denominada Oficina Administrativa Financiera, inicialmente conformada por un equipo de cinco personas para luego pasar a una estructura de 40 cargos con funciones específicas para atender a nivel nacional los diferentes programas de educación. Todos bajo la acertada conducción de la Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos.

Durante el tercer trimestre 2007, nuestro trabajo se centro en el perfeccionamiento de los manuales de instrucción, Manual de cargos y funciones, Normativas de Control Administrativo y Financiero, Normativas sobre el uso de Medios de transporte y combustibles. A la par de este proceso se realizó la captación de los recursos humanos a nivel central, departamental y municipal necesarios para hacer frente a la Campaña Nacional de Alfabetización.

Con el objetivo de garantizar el funcionamiento de la CNA, en el 2007 se logró garantizar lo siguiente:

- Conformación de una estructura organizativa consistente y acorde las necesidades de futuro.
- Contratación de 495 técnicos de alfabetización a nivel nacional, departamental y municipal y atención a más 700 ayudas económicas.
- Ejecución de presupuesto con tiempos ajustados para cumplir con las necesidades de las Coordinaciones Departamentales.
- Alcance de eficiente control en la administración de los recursos financieros, respetando los tiempos establecidos por la División Financiera.
- Administración responsable de los recursos materiales y medios de transporte, con el buen uso de los mismos.

En el año 2008 se consolida la Oficina Administrativa Financiera pues cumple de manera eficiente y eficaz con tiempos de repuestas ante las necesidades de la Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos (DGAEJA) con interacción con las diferentes Direcciones Generales y Específicas del Ministerio de Educación.

Durante el año 2008, el presupuesto asignado a la DGAEJA por la República fue de **C\$349.2 millones**; aún así este se vio limitado por los procesos de licitación, los cuales deben cumplir el tiempo debidamente establecidos por la Ley de Contrataciones, provocando con esto una lenta ejecución presupuestaria.

Unido a esto, otra problemática se dio en la línea de aprendizaje de las Coordinaciones Departamental, pues las mismas no enviaban sus solicitudes y rendiciones en tiempo y forma así como procesos de la División Administrativa MINED(DAF-MINED) que se hacían fuera de tiempo.

Durante el 2008 , DAF-MINED consulto tomar fondos por el monto de **C\$167.7 millones** del presupuesto de la DGAEJA, con el compromiso de reembolsar el mismo una vez se realizara la reforma presupuestaria, la cual no se ejecuto por las coyunturas políticas de este mismo año. Unido a esto la crisis económica mundial del sistema capitalista.

Para el año 2009, todo lo antes mencionado provocó llevar un arrastre del 2008 para pagar en el 2009 que ascendía a **C\$ 104.7 millones**. Este arrastre se genera debido a que las prioridades en este contexto de ejecución de la Campaña de Alfabetización no era una prioridad de urgencia para el MINED, dado que se encontraban con un fuerte déficit presupuestario integral.

En el periodo Enero a Junio 2009, las medidas de nuestro Gobierno de Unidad y Reconciliación se enmarcan con el objetivo de evitar incrementar el desempleo, se establecen restricciones presidenciales bajo el Decreto Presidencial.

Conscientes de esta realidad económica en el 2009, nuestro presupuesto solicitado fue C\$ 270.2 millones (para la CNA y la postalfabetización); asignándonos como monto total **C\$ 243.9 millones**, aún así, el que al 15 de Junio es ajustado a **C\$ 200.2 millones**, reduciéndose nuestra capacidad en C\$ 70.0 millones respecto al monto solicitado, y de C\$ 43.7 millones la reducción con respecto monto asignado.

A la fecha 15 de junio, el presupuesto (SIGFA) refleja una disponibilidad de C\$109.7 millones y un monto ejecutado acumulado de C\$90.5 millones, de los cuales C\$ 32 millones corresponden a pago de arrastre 2008, quedando pendiente de esta un monto de 72.7 millones. Esto no deja una disponibilidad real de 37 millones para cubrir el año 2009, según nuestros registros, situación grave tanto para seguir alfabetizando a los 122,949 iletrados restantes en el país como para garantizar la sostenibilidad de la CNA a través de la postalfabetización.

IX. LOGROS Y DIFICULTADES

LOGROS

Político Organizativo

- Cumplida la voluntad política de nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de haber puesto en estado de educación a la población de 15 a 65 años de edad para erradicar el analfabetismo.
- Restablecimiento del derecho a la educación a 425,197 personas jóvenes y adultas alfabetizadas, lo que significa Declarar a Nicaragua Libre de Analfabetismo con un 4.1%, al 30 de junio de 2009.
- Conformados y funcionando los Consejos Departamentales y Municipales de Alfabetización, concretando con ello el Decreto Presidencial 255-2007 dado el 19 de mayo de 2008 y fortalecidos con la juramentación e instalación oficial de los mismos el 23 de junio del mismo año, por el Presidente de la República.
- Establecido el mando único de la Dirección Superior del MINED, coordinado con el Consejo de Dirección de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos, para la toma de decisiones colectivas y la implementación de acciones en relación a la marcha de la Campaña Nacional de Alfabetización.
- Fortalecido el mando único en las estructuras departamentales y municipales del MINED, con una expresión organizativa y técnica en los 153 municipios del país, en función de asegurar la meta nacional de erradicar el analfabetismo y garantizar la continuidad educativa, a través de las diferentes modalidades de Educación de Jóvenes y Adultos.
- Ampliados los niveles de participación e integración de los Estudiantes de Secundaria, Juventud Sandinista, Maestros y otros actores locales, en la Campaña Nacional de Alfabetización, destacándose los roles de facilitadores, promotores de la educación de adultos, encuestadores en el censo, apoyo logístico, divulgación, entre otros.
- Preparados cuadros juveniles y con conciencia social para la atención en educación de jóvenes y adultos.

- El desarrollo de la CNA incidió en la motivación y participación de niños menores de 12 años de quinto y sexto grado que se desempeñaron como facilitadores voluntarios en los puntos de alfabetización.

Técnico

- Realizado el censo que permitió tener una mejor caracterización de los territorios, identificando entre otras cosas, la población a atender, detectando potenciales facilitadores, locales adecuados para el funcionamiento de los puntos de alfabetización, así como niños y niñas menores de 15 años y subescolarizados.
- Implementado un sistema de planificación, evaluación, seguimiento y monitoreo de las acciones de la Dirección General de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos a nivel de todas las estructuras del programa, posibilitando la detección de logros y dificultades, para la atención inmediata a las situaciones que lo requerían.

Metodológico

- Implementado el método Yo, Sí Puedo por Televisión y Radio y el Lenguaje Braille como el método oficial de la Campaña Nacional de Alfabetización " De Martí a Fidel", siendo éste el más efectivo y de menos duración para alfabetizar a jóvenes y adultos iletrados, capacitando sistemáticamente a los facilitadores y personal técnico para el uso correcto del mismo.
- Utilizado el método Mixto para alfabetizar en comunidades de difícil acceso y falta de energía eléctrica, lo que permitió atender a la población iletrada de estas localidades en esta Campaña de Alfabetización.
- Capacitados los facilitadores voluntarios que acompañaron el proceso de alfabetización, en el uso y manejo de los medios audiovisuales y materiales, así como en la reparación de los equipos utilizados en los Puntos de Alfabetización.
- Planteados algunos aspectos sobre la construcción de un nuevo modelo de Educación de Jóvenes y Adultos, que dé continuidad a la Campaña de Alfabetización, fundamentado en el enfoque de Educación Popular y ajustado a la dinámica de esta nueva etapa de la revolución, en pos de la construcción de un nuevo modelo de participación directa.

Administrativos

- Decidida y efectiva asignación de presupuesto para atender la alfabetización y la educación de adultos a nivel nacional. Teniendo una asignación solo para la Campaña en los tres años de 546,720,188.01 de córdobas.
- Generada capacidad de autogestión de los equipos técnicos en materia de mantenimiento y reparación de los medios, así como de estímulos para los facilitadores.

Desarrollo de la CNA

- Fortalecido el Sistema de Información Estadística de la Dirección de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos a todos los niveles, quienes registran datos actualizados de la marcha de la Campaña Nacional de Alfabetización en sus diferentes fases y etapas y de todas las modalidades para jóvenes y adultos que se ofertan, estableciendo sinergias a lo interno del programa y con la Dirección de Informática del MINED.

- Potencializada la Asesoría cubana a nivel central, departamental y municipal, siendo ésta determinante para el avance organizativo y técnico metodológico de la Campaña Nacional de Alfabetización y de otros apoyos al sistema educativo en general.
- Optimizada la colaboración de la Brigada venezolana en tareas organizativas, de sensibilización y promoción de la Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos jugando un importante rol en los territorios para la captación de iletrados y sub-escolarizados.

DIFICULTADES

Políticas Organizativas

- Resistencia de algunos iletrados a integrarse a la campaña, algunos de ellos por polarización política, otros por migración o por dispersión geográfica.
- EL hecho de que organizaciones fuera del MINED realizaran acciones de alfabetización sin reportarlas estadísticamente a la institución, durante el período 2005 -2007, incidió en no tener en el sistema datos precisos al inicio de la CNA, lo que obligó a implementar medidas de captación de esta información.
- Incidencias de las elecciones de noviembre del 2008 en el funcionamiento de los Puntos de Alfabetización en la quinta fase, debido a que se descuidó el seguimiento y asistencia a los mismos o porque muchos técnicos se encontraban en el territorio garantizando las elecciones y con ello la continuidad del funcionamiento de dichos puntos, lo que después se revirtió reflejándose en el incremento de participación tanto de los actores locales como de los iletrados en las siguientes fases de la CNA.
- Problemas de coordinación entre Delegados del MINED y Coordinadores de Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos en el primer año de la CNA, incidieron en la conducción y avance de la Campaña Nacional de Alfabetización los que se prolongaron hasta el 2008 en los departamentos de Boaco y Jinotega, necesitándose la atención directa de la Dirección y del Ministro.
- Hubo alta rotación del personal provocada por renuncias despidos y cancelaciones de contrato lo que dificultó en el avance progresivo de la CNA.

Metodológicas

- Las dificultades de lejanía, acceso, limitación de energía eléctrica dificultaron la aplicación del método oficial de la CNA, Yo sí puedo.

Desarrollo

- Limitadas acciones de divulgación y propaganda sobre la CNA a nivel nacional, utilizando medios de mayor alcance, concretándose en la realización de algunas acciones de poco alcance, fundamentalmente en el ámbito local y con recursos propios.

- Indisciplina informativa, en la entrega de información estadística según plazos por parte de los departamentos y municipios, incidiendo en la sistematización de la información para la consolidación de los reportes nacionales.

Administrativas

- Algunos mecanismos burocráticos no permitieron obtener a tiempo los materiales y equipos para la buena marcha de la CNA.
- La selección de algunos técnicos departamentales y municipales sin experiencia en materia educativa, provocó en algunos casos rotación de personal, en otros, poco seguimiento efectivo a los Puntos de alfabetización.
- Restricciones establecidas al inicio del año, 2008, referente a compras en rubros restringidos. (Muebles de Oficina, Equipos, Plantas eléctricas, Vehículos, Publicidad y Propaganda).
- Con la creación del puesto de mando, se crearon cambios en los formatos, lo que ocasionó descontento en los técnicos al tener que llenar dos formatos para el mismo fin.
- Algunos municipios no cumplían con la entrega de información en tiempo y forma. Por largas distancias de las comunidades y su difícil acceso.

X. CONCLUSIONES

El Ministerio de Educación al asumir esta tarea estratégica para el desarrollo del país, que requirió de una gran sensibilidad social y claridad política para lograr el involucramiento de los diferentes actores sociales, significó un gran desafío que asumimos con convicción revolucionaria, sabiendo que era un compromiso difícil de lograr debido a las formas de vida individualistas y de pérdida de valores de solidaridad, autoestima, respeto a los derechos humanos, como producto de estos 16 años de gobiernos neo-liberales.

Pese a esos antivalores del período neoliberal, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, con vocación social, confió en el Ministerio de Educación y en la reserva moral de un pueblo joven, trabajador y empobrecido, para junto a éste emprender la restitución de sus derechos, siendo uno de ellos la educación y con ella la Alfabetización, partiendo de ahí para avanzar a la consecución de otros derechos fundamentales, que le aseguran al pueblo su participación ciudadana y mayores posibilidades de gestionar sus propios cambios dentro de su comunidad.

Aceptamos este reto con disciplina revolucionaria, acompañando a la dirigencia del FSLN en esta tarea priorizada por el gobierno, obteniendo logros significativos que nos permiten disfrutar de la satisfacción que proporciona la tarea cumplida, pues hemos tenido el privilegio de participar en la declaratoria de Territorios Libres de Analfabetismo en municipios y departamentos del país, bajando el índice de analfabetismo al 4.1%

Pero nuestro compromiso con la Campaña Nacional de Alfabetización no termina aquí. Ahora, nos queda el reto de brindar a la población joven y adulta la posibilidad de continuar elevando su nivel académico, a través de modalidades aceleradas que contemplen aprendizajes significativos y de formación laboral, fortaleciendo la concertación social y política generada en el territorio con la CNA de cara a empoderar a los jóvenes, a los adultos, a los maestros, a los CPS, a los Gobiernos locales en el desarrollo de la comunidad y en los espacios de participación política y social, ya que en esta se concentra el poder presente y futuro de la

revolución y de la construcción de un nuevo modelo de participación directa del pueblo para forjar su propio destino.

De esta experiencia hemos reconocido algunas lecciones aprendidas que servirán para continuar restableciendo el derecho a la educación al pueblo nicaragüense y proyectar esta experiencia acumulada a los países de Centroamérica:

1. Sin un proceso revolucionario no hay reivindicación al derecho de la educación.
2. Sin un sistema coherente no es posible el desarrollo del trabajo con resultados.
3. La capacitación a facilitadores y técnicos constituye una gran necesidad para tener control de los indicadores de eficiencia y en función de resolver las dificultades que se presenten en el proceso de aprendizaje.
4. Que la estimulación moral y material motiva la obtención de buenos resultados.
5. La visión de la CNA era de largo alcance, en la que se incluye la Educación Básica y Media para los jóvenes y adultos.
6. La CNA constituyó una escuela de formación de cuadros, desde los diferentes aspectos políticos, organizativos, metodológico, que permitió consolidar el compromiso moral y social de los jóvenes.
7. La Alfabetización es una oportunidad para el desarrollo de competencias en el fortalecimiento institucional, desde los procesos de articulación intra- institucional del Ministerio de Educación, en el marco de la construcción del Nuevo Modelo Educativo; superando la fragmentación en el accionar del sistema educativo, específicamente entre las instancias de alfabetización, educación de jóvenes y adultos, educación básica y media.
8. La nuclearización, como estrategia de organización también tuvo su impacto pues significó un mayor involucramiento de la comunidad educativa motivando principalmente a la movilización de directores/as, maestras/os y estudiantes de primaria y secundaria, así como el acompañamiento de algunas ONGs, radios locales y liderazgos comunitarios.
9. Para evitar que el índice nacional de analfabetismo aumente, se hace necesario llevar a cabo una campaña nacional de alfabetización y escolarización de la niñez que se encuentra fuera del sistema educativo, así como asegurar la postalfabetización de los jóvenes y adultos recién alfabetizados y continuar alfabetizando a los 122,949 iletrados existentes a la fecha a fin de erradicar el analfabetismo en nuestro país.

XI. RETOS Y DESAFIOS.

1. Asegurar las estructuras organizativas del MINED a todos los niveles en los territorios, en particular puntos de alfabetización y círculos de estudios, para concluir los procesos de alfabetización, enfocándonos en la región del Caribe.
2. Continuar con el proceso de alfabetización de los 122,949 iletrados, bajando el índice nacional de analfabetismo a un 3% al 07 de noviembre 2009.

3. Divulgar, promover y asegurar la sostenibilidad de la CNA de "Martí a Fidel" a través de la postalfabetización, teniendo el reto de elevar el nivel académico de los neolectores hasta finalizar la educación básica y media.
4. Garantizar que las políticas educativas impulsadas por nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, orientadas al mejoramiento de la calidad, la equidad en oportunidades educativas, cobertura y eliminación del rezago educativo, en su aplicación práctica permiten desarrollar una nueva experiencia educativa actualizada y relevante.
5. Asegurar que la Transformación del Currículo de la Educación Básica y Media No Regular con opciones a la inserción del mundo laboral, pueda ofrecer variadas oportunidades de acceso a la educación a los jóvenes y adultos de acuerdo a sus características, necesidades y oportunidades.
6. Continuar fortaleciendo y ampliando la post alfabetización, cumpliendo con requerimientos como la caracterización de la población alfabetizada y sub-escolarizada así como la conformación y equipamiento de círculos de estudio.
7. Implementar en las modalidades a utilizar en la post - alfabetización: Ya puedo leer, Yo si puedo seguir, El Maestro en Casa, Educación Básica por Nivel.
8. Potenciar el nivel organizativo alcanzado en la CNA para la continuidad y demás asuntos sociales, utilizando el mismo tendido, pero brindándoles capacitaciones sistemáticas, asesoría y evaluación del desempeño de acuerdo a las funciones.