

Diseño e implementación de una política de participación ciudadana desde un gobierno supralocal

Dirección General de Participación Ciudadana
Generalitat de Catalunya

Antecedentes

- Las administraciones locales han sido precursoras en nuestro país de multitud de iniciativas de participación ciudadana e innovación democrática.
- Pero trasladar la participación del mundo local al nivel autonómico (regional o supralocal) constituye un reto del que no existen apenas experiencias.
- Hasta la creación de nuestra unidad no podemos hablar de una estrategia o de un modelo de política de participación ciudadana en el Gobierno de Cataluña, tampoco en el resto de España.

Porqué existimos

- **La necesidad:** la creciente complejidad de los problemas que hoy debemos afrontar como sociedad exige respuestas gubernamentales también complejas
- **La apuesta:** construir una política que fomente la deliberación y el diálogo como una forma de incorporar la complejidad en el diseño y la ejecución de las políticas públicas.
- **La voluntad:** incorporar nuevas formas de gobernar desde una posición transversal, trabajando con otros departamentos del mismo gobierno y otros niveles gubernamentales y administrativos.

Nuestra misión

Promover la participación de la ciudadanía en el diseño, ejecución y seguimiento de las políticas del Gobierno regional y de los entes locales de Cataluña

y fomentar, estudiar y difundir los valores y las prácticas de participación política y social que enriquecen la calidad de la vida democrática.

Resultados y logros

- **Procesos participativos:** Colaboración con numerosas unidades de nuestro gobierno en el diseño y la ejecución de procesos participativos (reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña, Plan de equipamientos penitenciarios, Plan de investigación y desarrollo 2005-2008, leyes de servicios sociales, infancia, juventud y acogida de inmigrantes, etc.)
- **Espacios participativos.** El gobierno dispone de un centenar de consejos, mesas o comisiones a través de los cuales vehicula la participación de la ciudadanía y de los representantes de la sociedad civil. Hemos trabajado en su racionalización y modernización.

Resultados y logros

- **Fomento y apoyo en el ámbito local.** Desde 2005 hemos destinado 7M€, a través de diferentes líneas de subvenciones, lo que ha permitido apoyar a más de 700 experiencias locales de participación ciudadana.
- **Estudio y fomento de la participación ciudadana.** Modificación de la Ley de la Iniciativa Legislativa Popular; elaboración de una metodología de diálogo social en intervenciones públicas con impacto territorial; o el estudio de la desafección política.

Estrategias de la iniciativa

HACIA LOS ACTORES INSTITUCIONALES

(Promotores de la participación: la administración)

1. **Seducir a nuestros “usuarios-clientes”** a través del valor que podemos añadir a sus proyectos. Eliminando parte de los costes asociados a la introducción de la participación en la política pública en cuestión.
2. Nuestra capacidad de persuasión es determinante, pero lo es más la que ejercen **nuestros antiguos proyectos**, los cuales **actúan de prescriptores de nuestros servicios**.

Estrategias de la iniciativa

HACIA LOS ACTORES SOCIALES (Participantes de la sociedad civil)

3. **Usar y combinar múltiples criterios en la identificación del quién de la participación:** la extensión, la intensidad, la representatividad o la diversidad.
4. Focalizar esfuerzos también en **incorporar la dimensión territorial**, “ir a buscar” a los participantes en sus lugares de residencia.
5. **La oferta** de espacios y procesos de participación **tiene que ser diversa** porque diversos son los participantes

Fases de implementación

1. **Construcción.** Año 2004. Decidir qué era participación y qué no. Diferenciar este concepto de otros con los que está relacionada i se confunde.
2. **Implementación.** Fase de autoaprendizaje. Esfuerzo por convencer a otras unidades directivas de las bondades de la participación. Proyectos relevantes que ayudaron a vencer iniciales desconfianzas.
3. **Consolidación.** A partir de 2006, son los propios departamentos los que solicitan nuestros servicios.
4. **Excelencia.** Año 2008. Objetivo: llegar a la excelencia del servicio (evaluación de nuestros servicios, auditoria por un ente independiente, colaboración con otros gobiernos, presencia internacional, etc.)

Obstáculos a la implementación

- **Una administración especializada y segmentada**, en que cualquier proyecto transversal es muy difícil de ejecutar.
- **La cultura participativa es escasa** en la administración pero **también entre los propios participantes.**
- **El formato y lenguaje de la participación se adapta poco a los medios**, y no hemos sabido romper esta barrera.

Lecciones aprendidas

- **La participación no se improvisa.** La participación es algo frágil, delicado y sensible. Exige planificación y una ejecución profesional y de calidad
- **Las relaciones son la clave.** Estamos hablando de algo que transforma la administración que conocemos, una administración dominada por la lógica del “cada uno a lo suyo”.
- **También la administración puede cambiar.** Debemos recuperar conceptos que algunos han pretendido expulsar de la administración: paciencia, convicción, confianza.

Una política posible gracias a las personas

- Hemos confiado en las personas.
- Hemos apostado por los denostados funcionarios.
- Hemos creído en una burocracia que nadie defiende.
- Estas personas, estos funcionarios y esta burocracia nos han devuelto capacidad de innovación.